

As 12 maiores realizações da SVB em 2014



1 SVB espalha pelo Brasil a pergunta que não tem resposta: "Se você ama um, por que come o outro?"

A campanha vegetariana brasileira de maior alcance da história atingiu, em 2014, mais de 12 milhões de pessoas por meio de suas mais de 20 inserções nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Niterói, Curitiba, Belo Horizonte, São Caetano do Sul, Brasília e Vitória. Veiculada em mídias de massa como outdoors, painéis de metrô e "backbus", a mensagem gerou ampla repercussão de imprensa e provocou reflexão de muita gente.



4 Série de vídeos semanais tira todas as dúvidas sobre nutrição vegetariana

Na série semanal de vídeos "Alimentação Vegetariana Sem Dúvidas", o Diretor do Departamento de Medicina e Nutrição da SVB, Dr. Eric Slywitch, esclarece as maiores dúvidas que existem em torno da nutrição vegetariana. No total, cerca de 50 vídeos serão publicados até 2015, tirando a limpo questões ligadas a ferro, cálcio, proteínas, vitamina B12, ganho e perda de peso e outros temas.



7 Com palestra para cerca de 3.000 pessoas, Seicho-no-Ie abraça vegetarianismo

A Seicho-no-Ie, instituição de origem japonesa ligada ao budismo e ao cristianismo com dezenas de milhões de seguidores em todo o mundo, realizou em julho uma convenção internacional em São Paulo com o tema "Alimentação para a Paz Mundial", visando à adoção do vegetarianismo por todos os seus seguidores. A presidente da SVB, Marly Winckler, proferiu palestra para os 3 mil participantes.



10 Mobilizando mais de 80 mil pessoas, SVB luta para evitar o abate de jumentos no Nordeste

Mais de 80 mil pessoas assinaram o pleito da SVB para que o Ministério Público do Rio Grande do Norte (MP/RN) voltasse atrás em sua iniciativa de promover o abate de jumentos errantes para degustação. Diante da indisposição do MP/RN, SVB acionou Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), pedindo repreensão à postura do Promotor. O CNMP cobrou esclarecimentos do MP/RN mas, ao final, optou pelo arquivamento do processo. A luta não acabou.



2 Novo Guia Alimentar Brasileiro reconhece viabilidade e vantagens da alimentação vegetariana

Sem atualização desde 2006, a nova edição do "Guia Alimentar para a População Brasileira" reconhece que o consumo de produtos animais não é necessário para a boa saúde, que o consumo de produtos animais pode favorecer o risco de doenças crônicas, e até mesmo que a diminuição da demanda por estes produtos seria significativamente benéfica ao meio ambiente. SVB vinha trabalhando nisso junto ao Ministério da Saúde desde 2013.



5 Eleições 2014: 28 candidatos, incluindo presidencial, assinam carta-compromisso da SVB

Nas eleições de 2014, a SVB convidou os candidatos a todos os cargos a assinar a carta-compromisso "Promovendo o vegetarianismo como uma alimentação ética, saudável e sustentável". 28 candidatos, de 8 estados e 15 partidos diferentes, aderiram ao compromisso, incluindo o presidencial Eduardo Jorge. Foram eleitos Roberto Tripoli (SP), Feliciano Filho (SP), Carlos Giannazi (SP) e Daniel Coelho (PE).



8 Mostra Animal itinerante chega a oito cidades brasileiras em um ano

No ano em que realizou a sua 5ª Edição Nacional, a Mostra Internacional de Cinema pelos Animais teve edições itinerantes em 8 cidades brasileiras (Vitória, Salvador, Recife, Florianópolis, Jundiaí, Brasília, São José dos Pinhais e Curitiba). Trazendo mais de 40 filmes brasileiros e estrangeiros que convidam a uma reflexão sobre nossa relação com os animais, a Mostra foi assistida por mais de 1000 espectadores nas 8 cidades.



11 SVB na Natural Tech 2014: mais de 2.500 refeições veganas

Na maior feira de orgânicos e produtos naturais do Brasil, a SVB promoveu mais de 20 saborosas demonstrações culinárias e palestras para centenas de interessados — e garantiu que o restaurante oficial fosse vegano, nutrido e surpreendendo milhares de pessoas. Estima-se que a redução de consumo de carne representada pelas 2.500 refeições veganas foi de aproximadamente 400 quilogramas.



3 Paul McCartney recebe homenagem e elogia o desempenho da Campanha Segunda Sem Carne

Em turnê no Brasil, Paul McCartney convidou a equipe brasileira da Segunda Sem Carne para participar de todos os shows divulgando a campanha (lançada por ele no Reino Unido). Nos 5 shows, a equipe conversou com mais de 100 mil pessoas. O ex-Beatle recebeu em seu camarim uma comitiva da SVB. Foi presenteado com camisetas da Segunda Sem Carne e com uma carteira de filiação vitalícia à SVB, e declarou: "Vocês estão fazendo um excelente trabalho".



6 Maior rede de pet shops da América Latina suspende promoção "Vale Rodízio de Carne"

No Pet Center Marginal, maior rede de pet shops da América Latina, clientes que comprassem mais de R\$100,00 ganhavam um "Vale rodízio de carne". Acionada pela SVB e após receber mais de 3.200 mensagens e ligações, a rede descontinuou a promoção. O pedido de respeito a todos os animais vem ganhando força e demonstrou para a empresa que o público não está disposto a comer uns animais enquanto ama outros.



9 SVB consegue retratação de alguns dos principais meios de comunicação do país

Acionados pela SVB, grandes meios de comunicação tiveram de se retratar após publicar posicionamentos preconceituosos a respeito do vegetarianismo. Uma nutricionista do comercial da Friboi teve de pedir desculpas por ter dito que "carne é essencial"; a Revista Crescer abriu espaço para artigo desmentindo que "crianças não devem adotar dietas vegetarianas"; Outros veículos fizeram retratações semelhantes.



12 Turnê de Melanie Joy difunde conceito de carnismo no Brasil

Em turnê organizada pela SVB, a autora do livro norte-americano "Por que amamos cachorros, comemos porcos e vestimos vacas" fez palestras e oficinas de ativismo em Brasília, Recife, Curitiba e São Paulo — nas quais difundiu o conceito de carnismo, sistema de crenças invisível que molda nossas percepções da carne que comemos, sendo que amamos alguns animais e comemos outros sem saber o porquê.

JUNTE-SE A NÓS

Ajude o vegetarianismo a crescer ainda mais em **2015**



Você pode fazer a diferença.

Filie-se
svb.org.br/filiacao